

Mardi 16 juin 2026

4

TACHES

20

REQUETES

3 h 03

TEMPSACTIF

Refonte du profil LinkedIn (ClaudePartners)

≈ **2 h 02**

00:32–02:33

CLAUDECODE · 6 REQUETES

Optimisation en profondeur du profil LinkedIn de Julien pour mettre en avant son rôle de dirigeant de ClaudePartners : bannière, section dédiée, compétences, SEO et section Services, via le connecteur Composio puis Claude in Chrome.

- 00:32 Demander une refonte du profil LinkedIn via Composio pour valoriser son rôle de dirigeant de ClaudePartners
- 00:41 Valider les recommandations, choisir l'organisme et afficher l'email contact@claudpartners.fr
- 00:59 Valider les 4 actions : bannière, section ClaudePartners.fr, ajout de compétences, retrait du badge « open to work »
- 01:46 Traiter le volet SEO du profil et la section Services
- 02:15 Réaliser les modifications via Claude in Chrome
- 02:30 Relancer la mise à jour via Claude in Chrome après réactivation de l'extension

Configuration navigateur pour Claude (Playwright/Chrome)

≈ **43 min**

00:36–03:10

CLAUDECODE · 6 REQUETES

Conseils et mise en place de l'environnement de navigation piloté par Claude : comparaison Chromium/Chrome, installation d'un MCP Playwright fonctionnel, gestion et renommage des profils Chrome, jusqu'à la suppression du profil dédié pour n'en garder qu'un.

- 00:36 Évaluer l'intérêt d'installer Chromium pour accélérer les travaux de Claude plutôt que Chrome
- 00:38 Vérifier quel navigateur l'extension Claude pilote et s'il faut la désinstaller du profil principal
- 00:46 Investiguer les outils MCP Playwright « fantômes » et installer un MCP Playwright pleinement fonctionnel
- 01:33 Identifier et renommer les profils Chrome 1 et 2 et définir un profil par défaut pour Claude
- 02:33 Vérifier si désactiver l'extension sur un profil la désactive aussi sur l'autre
- 03:09 Supprimer le profil Chrome dédié à Claude et conserver un seul profil principal

Ciblage et prospection d'organismes de formation

≈ 2 h 17

00:48–12:11

COWORK · 6 REQUETES

Identification, scraping et enrichissement (Pappers / Mon Compte Formation) d'organismes de formation cibles, scoring puis nettoyage pour ne garder que les OF « cœur de métier », et conception d'une stratégie de prospection des dirigeants (audit gratuit ClaudePartners) affinée avec les skills fabuleux et copywriting.

- 00:50 Identifier des organismes de formation cibles : petits/moyens, dynamiques et disposant d'un budget
- 01:24 Enrichir la liste via Pappers / société.com plutôt qu'Apollo ou Clay
- 01:44 Lancer un premier lot d'enrichissement de 100 entreprises avant de poursuivre
- 02:08 Distinguer les véritables organismes de formation parmi les résultats hétérogènes
- 10:32 Élaborer une stratégie de prospection des dirigeants via un audit gratuit
- 11:26 Affiner les messages de prospection avec les skills fabuleux et copywriting

Compatibilité Claude Max 20x / Hermès Agent

≈ 7 min

11:01–11:36

CLAUDECODE · 2 REQUETES

Recherche approfondie pour déterminer s'il est possible de connecter l'abonnement Claude Max 20x à l'offre Hermès Agent de Hostinger (ou à une installation auto-hébergée), sans passer par des crédits Nexus.ai.

- 11:01 Vérifier la possibilité de connecter l'abonnement Claude Max 20x à l'offre Hermès Agent de Hostinger
- 11:15 Lancer une recherche approfondie pour confirmer la compatibilité (ou non) Claude Max 20x / Hermès Agent

Durées estimées à partir des horodatages des sessions (inactivité plafonnée à 5 min) : elles reflètent le temps de travail actif par tâche, sans prétention d'exactitude. Seuls les travaux réalisés via Claude (Cowork & Claude Code) sont recensés. Généré automatiquement le mardi 16 juin 2026.