

Lundi 15 juin 2026

17
TACHES

60
REQUETES

5 h 40
TEMPSACTIF

Intégration Mailjet & lead magnet

≈ **1 h 03**
00:00–03:27

CLAUDECODE · 6 REQUETES

Récupération de la clé API Mailjet depuis des captures d'écran et mise en place de l'intégration du formulaire lead-magnet (contact, séquence, PDF), avec nettoyage de branche Git et évaluation d'outils tiers.

- 00:10 Analyser des captures d'écran pour retrouver la clé API Mailjet
- 00:30 Vérifier l'emplacement « Variable et secret » pour l'action 1
- 00:38 Chercher une alternative aux automatisations Mailjet sans passer en premium
- 03:10 Comprendre et résoudre le bandeau violet « fusionné »
- 03:20 Nettoyer la branche Git
- 03:25 Évaluer la solution instantly.ai/airmail

Connexion Claude Code à Mailjet (API)

≈ **22 min**
00:00–00:26

CLAUDECODE · 5 REQUETES

Mise en place de la connexion directe entre Claude Code et l'API Mailjet, et configuration des permissions du projet.

- 00:00 Clôturer la session du jour
- 00:05 Tenter la connexion à Mailjet
- 00:08 Confirmer l'objectif : relier le formulaire lead-magnet à Mailjet
- 00:18 Recentrer : connecter Claude Code à Mailjet via API
- 00:26 Fournir le fichier de configuration des permissions du projet

Site ClaudePartners — home & merge PR

≈ 41 min

00:01–12:11

CLAUDECODE · 6 REQUETES

Démarrage de la page d'accueil de ClaudePartners avec intégration des docs de planning, installation de GitHub CLI et résolution de conflits avant merge et déploiement.

- 00:01 Démarrer la home et inclure les deux docs de planning
- 00:09 Installer gh (GitHub CLI) et l'utiliser pour le lead magnet
- 00:24 Lancer la commande de setup pour la suite
- 00:32 Donner le feu vert pour résoudre les conflits et merger
- 05:18 Refaire un point après coupure de session
- 12:08 Relancer le travail

ClaudePartners — Google Ads, Composio & SEO

≈ 3 h 35

03:21–17:00

CLAUDECODE · 6 REQUETES

Grosse session ClaudePartners : recherche de mots-clés (Ubersuggest), création du compte Google Ads et pose du tag de conversion, mise en place de Composio, construction d'une première campagne via Chrome, puis audit SEO et indexation GSC (dont un article pilier Qualiopi).

- 03:21 Recherche de mots-clés Google France via Ubersuggest pour cibler les campagnes
- 04:38 Installer le Google Tag (gtag) de conversion sur le site
- 04:51 Installer Composio pour piloter les actions Google Ads
- 12:19 Créer la première campagne Google Ads
- 14:12 Investiguer les erreurs de publication de la campagne (Claude in Chrome)
- 16:37 Lancer l'indexation GSC (actions SEO priorité 1)

Mots-clés complémentaires (Ubersuggest)

≈ 6 min

03:38–03:44

COWORK · 1 REQUETE

Identification de mots-clés pertinents supplémentaires via Ubersuggest pour les campagnes.

- 03:38 Identifier des mots-clés complémentaires pertinents via Ubersuggest

Bannière ClaudePartners & skill images

≈ 21 min

04:22–04:43

CLAUDECODE · 2 REQUETES

Génération d'une bannière 16:9 ClaudePartners via Hugging Face et mise à jour de la skill de création d'images (abandon de Pollinations).

04:22 Générer une bannière 16:9 ClaudePartners via Hugging Face (Z-Image / Qwen)

04:31 Retirer Pollinations.ai et mettre à jour la skill d'images

Test génération d'image Hugging Face

≈ 9 min

04:28–04:36

COWORK · 2 REQUETES

Vérification de la capacité à générer des images via Hugging Face et génération d'une image de test.

04:28 Vérifier la possibilité de générer une image via Hugging Face

04:29 Générer une image de test

Installation du MCP Composio

≈ 8 min

04:58–05:05

CLAUDECODE · 3 REQUETES

Ajout du connecteur MCP Composio à Claude Code et dépannage de son chargement.

04:58 Ajouter le MCP Composio (claude mcp add)

05:00 Faut-il redémarrer Claude Desktop ?

05:01 Composio n'apparaît pas encore

Composio & vérification Google Ads

≈ 10 min

05:06–05:16

CLAUDECODE · 4 REQUETES

Confirmation de l'authentification Composio et vérification de la connexion des comptes Google Ads.

05:06 Composio authentifié — préparer la suite

05:13 Vérifier que Google Ads est bien connecté

05:14 Indiquer le compte Google Ads ClaudePartners à utiliser

05:16 Écarter un compte Google Ads obsolète

Audit SEO global du site

≈ 17 min

05:17–06:33

CLAUDECODE · 1 REQUETE

Audit SEO complet du site pour identifier des axes d'amélioration.

05:18 Lancer un audit SEO global du site

Config Claude Code (mode bypass)

≈ 11 min

05:24–12:19

CLAUDECODE · 4 REQUETES

Comparaison Claude Code / Cowork puis configuration d'une allowlist élargie et d'un mode bypass pour fluidifier le travail sur le projet.

- 05:24 Comparer la rapidité de Claude Code et de Cowork
 - 05:26 Configurer une allowlist des commandes git/build
 - 12:08 Élargir au maximum les permissions
 - 12:19 Mémoriser la préférence pour le mode bypass sur ce projet
-

Accès site bloqué — antivirus

≈ 35 min

11:31–12:27

COWORK · 4 REQUETES

Diagnostic d'un blocage d'accès au site signalé par une cliente (faux positif antivirus) et soumission de demandes de déblocage auprès des éditeurs (Avast, Bitdefender, WebRoot, GData).

- 11:31 Lancer une batterie de tests sur le blocage d'accès au site
 - 12:06 Enchaîner après envoi de la première demande
 - 12:15 Remplir les demandes de déblocage Bitdefender et WebRoot
 - 12:23 Remplir aussi la demande GData
-

Home ClaudePartners — condenser le hero

≈ 11 min

12:35–12:45

CLAUDECODE · 3 REQUETES

Réduction de la taille du titre hero, condensation de la page d'accueil (~50%) et déploiement en production.

- 12:35 Réduire le titre hero et condenser la home d'environ 50%
- 12:41 Lancer le serveur de dev pour visualiser le rendu
- 12:42 Commit et déploiement en production

École Naturo — Google Ads

≈ 1 h 17

12:40–15:13

C O W O R K · 4 R E Q U E T E S

Connexion au compte Google Ads d'ecole-naturo.fr, optimisation des campagnes actives, lancement de deux nouvelles campagnes ciblées et mise en place d'un contrôle hebdomadaire automatique.

- 12:40 Analyser et optimiser les campagnes Google Ads actives (ecole-naturo.fr)
- 13:50 Lancer deux nouvelles campagnes ciblées (mots-clés naturopathie via Ubersuggest)
- 14:18 Valider la configuration
- 15:09 Mettre en place un contrôle hebdomadaire automatique des campagnes

Home ClaudePartners — copy & visuel

≈ 28 min

16:12–17:00

C O W O R K · 4 R E Q U E T E S

Trois reformulations de l'accroche de la home, brief d'image (dirigeant épaulé par 4 agents IA), intégration de 4 images et mise en ligne (version FR).

- 16:12 Proposer trois reformulations de l'accroche et trois prompts d'image
- 16:29 Valider l'approche C et intégrer les 4 images à la home
- 16:51 Pousser systématiquement en ligne sans attendre de validation
- 16:54 Remplacer l'image par une version FR

École Naturo — réécriture annonce Ads

≈ 10 min

16:16–16:38

C O W O R K · 4 R E Q U E T E S

Analyse d'une annonce Google Ads et proposition de 15 titres et 4 descriptions réécrits, avec piste de révision des mots-clés.

- 16:16 Identifier des axes d'amélioration de l'annonce Google Ads
- 16:29 Récupérer le contenu et les performances, proposer 15 titres + 4 descriptions
- 16:36 Efficacité médiocre — envisager de changer les mots-clés
- 16:38 Redonner le set complet des 15 titres réorganisés

Make — lignes vides du fichier de suivi

≈ 7 min

16:50–16:57

C O W O R K · 1 R E Q U E T E

Recherche du scénario Make ajoutant des lignes vides « rendez-vous calendrier OK » dans le fichier de suivi, et correction du scénario.

- 16:50 Identifier et corriger le scénario Make générant des lignes vides

Durées estimées à partir des horodatages des sessions (inactivité plafonnée à 5 min) : elles reflètent le temps de travail actif par tâche, sans prétention d'exactitude. Seuls les travaux réalisés via Claude (Cowork & Claude Code) sont recensés. Généré automatiquement le lundi 15 juin 2026.